



Sektorowa Rada
ds. Kompetencji

Moda i Innowacyjne Tekstylia

PRZEMYSŁ MODY
biznes pozytywnych emocji



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

 **PARP**
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



SPIS TREŚCI

Informacje o projekcie	3
Wprowadzenie	5
Członkowie Sektorowej Rady ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA	10
Branżowa edukacja formalna	16
Obraz sektora odzieżowo – tekstylnego w roku 2020	22
Wyzwania, atuty, szanse czy zagrożenia	32
Dlaczego warto związać się z sektorem odzieżowo – tekstylnym	33
Działania Rady ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA w roku 2020 ..	34
Planowane działania Rady ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA w roku 2021	35
Przepis na rozwój – kompetencje szyte na miarę	36
Współpraca Rady ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA z EURATEX European Apparel and Textile Confederation	40



Sektorowa Rada
ds. Kompetencji

Moda i Innowacyjne Tekstylnia

INFORMACJE O PROJEKCIE

Projekt finansowany jest z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój Oś priorytetowa II – Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.1.2 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno – zawodowych.

CEL PROJEKTU

Umożliwienie oddziaływania przedsiębiorców z sektora przemysłu mody i innowacyjnych tekstyliów na dostawców usług edukacyjnych i rozwojowych, zarówno w sferze edukacji formalnej, jak i pozaformalnej. Zbudowanie właściwego partnerstwa przedsiębiorstw z tego sektora z instytucjami rynku pracy.

CZAS REALIZACJI: październik 2016 r. – czerwiec 2023 r.

REALIZATORZY PROJEKTU:



Lider projektu

Związek Przemysłowców Przemysłu Mody
LEWIATAN



Partner projektu

PIOT – Związek Pracodawców Przemysłu
Odzieżowego i Tekstylnego

BUDŻET - 2 529 476,52 zł



WPROWADZENIE

Na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, PIOT Związek Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego oraz Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody Lewiatan realizują projekt Sektorowa Rada ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA, który wdraża system umożliwiający budowanie kooperacji biznesu z edukacją.

Mamy za sobą cztery lata działania, czyli osiągnęliśmy półmetek aktywnych starań na rzecz wypracowania dobrej praktyki współpracy przedsiębiorstw ze szkołami. Wpłyne to na jakość procesu kształtowania kadr sektorowych, czyli wykwalifikowanych pracowników posiadających kompetencje najbardziej pożądane przez przedsiębiorców. W obliczu zmian zachodzących na rynku, wzmożonego procesu internacjonalizacji sektora i gwałtownego postępu technologicznego jest to nie do przecenienia.

Organizacja Systemu Rad ds. Kompetencji

W procesie tworzenia Systemu Rad ds. Kompetencji wyłoniono sektory, obejmujące kluczowe dla gospodarki branże, których to jest 17. Dla każdego z tych sektorów utworzono Radę Sektorową. Każda z nich stworzona jest przez osoby związane z danym obszarem. Nad pracą Rad Sektorowych czuwa Rada Programowa odpowiadająca za koordynowanie działań Rad Sektorowych. Jej rolą jest ocena jakości wypracowanych ustaleń oraz koordynowanie podejmowanych działań.

Przykładowe działania Rad:

- tworzenie rekomendacji dla budowania kompetencji u pracowników danej branży,
- tworzenie profili kompetencji absolwentów szkół/uczelni oraz pracowników z określonych szczebli/stopni zawodowych,
- tworzenie projektów zmian programów nauczania, dla wykształcenia umiejętności poszukiwanych na rynku pracy,
- tworzenie projektów zajęć praktycznych, czy staży dla uzyskania określonych umiejętności praktycznych,
- tworzenie zakresów umiejętności dla uzyskania kolejnych stopni zawodowych wraz zakresem egzaminów,
- tworzenie projektów przepisów regulujących standardy zawodowe,
- tworzenie projektów przepisów regulujących politykę kadrową w przedsiębiorstwach,
- inicjowanie projektów pomocowych dla przedsiębiorstw i jednostek edukacyjnych wspierających rozwój kadr,
- monitoring branżowego rynku pracy.

Działania Rady tworzą przestrzeń do integracji środowiska przedsiębiorców, firm szkoleniowych, uczelni wyższych, szkół zawodowych i organizacji branżowych. Pozwala to realizować misję budowania wysokich kompetencji kadr sektorowych.

Misją Sektorowej Rady ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA jest zbudowanie ścisłych relacji pomiędzy przedsiębiorstwami a jednostkami edukacyjnymi na rzecz budowy konkurencyjności sektora.



Dla utrzymania konkurencyjności sektora, postrzegania go jako innowacyjnego i otwartego na oczekiwania rynkowe, ale także zagwarantowania systematycznego rozwoju niezbędne jest zaangażowanie się wszystkich interesariuszy sektora w prace Rady.

Członkowie Rady i ich czynna postawa stanowią o sile Rady, jej efektywności i mocy oddziaływania na ośrodki tworzące regulacje mające wpływ na rozwój rynku pracy.

Sektorowa Rada ds. Kompetencji Moda i Innowacyjne Tekstyli wspiera rozwój firm sektorowych i ich pracowników. Naszym zdaniem człowiek jest źródłem tworzenia wartości, a nasza praca stanowi kim jesteśmy i dokąd zmierzamy.

Dlatego nieustannie zapraszamy do wsparcia inicjatyw na rzecz uczenia się przez całe życie i partnerstwa na rzecz jakości zatrudnienia. Wierzymy, że po wielu latach deprecjacji pracowników sektora odzieżowego, tekstylnego, obuwniczego i skórzanego przyszedł czas na opinię, że jest ona atrakcyjna, potrzebna i doceniona, a przede wszystkim umożliwia nieustanny rozwój.

Rok 2020, z uwagi na pandemię Covid-19, okazał się szczególnie trudny dla sektora. Był to rok walki o utrzymanie produkcji i miejsc pracy. Szkoły także zmuszone były do zmiany charakteru swojej pracy – okresowe przejście na naukę zdalną, brak możliwości odbywania praktyk przez uczniów w przedsiębiorstwach z powodu narzuconych z obostrzeń sanitarnych.

Rwą się łańcuchy dostaw u przedsiębiorców, utrudniona komunikacja, a z drugiej strony konieczność prowadzenia edukacji zawodowej i szkoleń dla pracowników były nie lada wyzwaniem.

Rada także musiała zmodyfikować swoje plany i działania, większość działań przenosząc do Internetu czy kontaktów zdalnych. Informacje o działaniach rady i planach na nadchodzący, 2021 rok można się dowiedzieć w dalszej części opracowania.

Benjamin Franklin powiedział „Inwestowanie w wiedzę zawsze przynosi największe zyski” i dlatego mimo trudnego

czasu Rada wydała Rekomendacje dla dwóch dedykowanych tylko sektorowi programów Przepis na Modę. Program Moda 1 działa od maja 2020r. i objął swoimi działaniami już ponad 130 firm, będzie działał do wyczerpania środków, nie dłużej jednak niż do czerwca 2023. Budżet projektu to ponad 6 miliony złotych na szkolenia, doradztwo, edukację podyplomową. Moda 2 ruszy na początku stycznia 2021 roku. Budżet ponad 2 milionów złotych dedykowany będzie szkoleniom w określonych specjalnościach, uznanych za przyszłościowe dla sektora. Szczegółowy opis projektów, znajdziecie Państwo w tym opracowaniu.

Wierzymy, że działania proponowane przez Radę projektu znajdą uznanie i przyczynią się do podniesienia kompetencji pracowników sektora.

Potrzebę integracji biznesu z edukacją dostrzega cała EU, a odzwierciedlenie znajdujemy w tworzonego Pakcie na rzecz umiejętności, Rada bierze czynny udział w pracach europejskich w tym zakresie. Liczymy, że dzięki temu polscy przedsiębiorcy zyskają szerszy dostęp do środków wsparcia przyznawanych z projektów o zasięgu międzynarodowym, a także skorzystają z wymiany doświadczeń z partnerami UE, a być może również nawiążą owocną współpracę w zakresie korzystania z jednostek edukacyjnych w Europie. Rada jako reprezentacja sektora włącza się w tworzonego w Polsce i Unii Europejskiej spójny system kwalifikacji, który dzięki zdefiniowanym kompetencjom ułatwia komunikację uczestników rynku pracy i pomaga realizować ideę uczenia się przez całe życie.

Jak wskazują inicjatorzy Rady, w Polsce wskaźnik uczestnictwa dorosłych w procesie uczenia się przez całe życie jest niepokojąco niski. Unia Europejska wyznaczyła jako cel na 2020 r. wartość tego wskaźnika na poziomie 15%. Niestety dane Eurostat po roku 2019 jako wskaźnik średni w krajach unijnych podają 11,9%, a w Polsce w zeszłym roku wynosił on zaledwie 5,5%.

Nowe narzędzia, takie jak: Europejska Rama Kwalifikacji, Polska Rama Kwalifikacji, Sektorowe Ramy Kwalifikacji mają pomagać rozwijać się ludziom przez całe życie.

Proces uczenia się jest kluczem do znalezienia pracy i rozwoju osobistego, warunkiem jest dostosowanie posiadanych lub nabywanych umiejętności do wymagań pracodawców w dynamicznie zmieniającym się środowisku pracy. Szeroko pojęte jednostki edukacyjne muszą szybko reagować na potrzeby sektora. Kompetencje i kwalifikacje pracowników sektorowych należy nie tylko jasno opisać, ale przede wszystkim muszą być one potwierdzone i ustawicznie aktualizowane.

Standaryzacja procesu nabywania kompetencji zawodowych, wysokie kwalifikacje pracowników, współpraca biznesu z edukacją oraz rozwój potencjału polskich przedsiębiorstw w oparciu o wiedzę, umiejętności, jakość i innowacyjność technologiczno – produktową to największe wyzwania, jakie stoją przed Sektorową Radą ds. Kompetencji Moda i Innowacyjne Tekstyli.

Sektorowa Rada ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA - struktura

Organami Rady są:

- Zgromadzenie Członków Rady
- Prezydium Rady
- Przewodniczący Rady

Prezydium Rady - skład:

Aleksandra Krysiak - Przewodnicząca Rady/
Animator Rady
Elżbieta Czernik - Wiceprzewodnicząca Rady
Bogusław Słaby - Animator Rady
Ireneusz Chabrowski
Agnieszka Dziedzic
Marzanna Lesiakowska-Jabłońska
Janusz Moos
Tadeusz Wawrzyniak
Dariusz Zając

ZESPÓŁ EKSPERCKI stanowią reprezentanci przedsiębiorstw i organizacji branżowych, szkół przemysłu mody, uczelni wyższych, organizacji i instytucji otoczenia biznesu:

- Grupa Robocza ds. promocji,
- Grupa Robocza ds. programów nauczania,
- Grupa Robocza ds. kontaktów z przedsiębiorcami, szkołami, otoczeniem biznesu i władzami.

CZŁONKOWIE RADY to przedsiębiorstwa sektorowe, związki pracodawców sektora, związki zawodowe pracowników sektora, izby branżowe, szkoły przemysłu mody, instytucje szkolenia ustawicznego i pozaformalnego, wojewódzkie rady rynku pracy.

Korzyści z istnienia Rady Sektorowej

Praca Rady Sektorowej oznacza wiele korzyści dla całego sektora, a szczególnie dla przedsiębiorców bezpośrednio w nią zaangażowanych i ich firm.

- Posiadanie realnego, aktywnego wpływu na system edukacji
- Wzrost atrakcyjności placówek edukacyjnych
- Wyższa konkurencyjność przedsiębiorstw i całego sektora

Korzyści te mogą być szczególnie cenne dla branż, w których panuje duże rozdrobnienie oraz przewaga drobnych podmiotów gospodarczych, a ponadto brak jest jednolitych standardów kwalifikacji zawodowych co obserwuje się w całym sektorze Mody i Innowacyjnych Tekstyliów.

Istota działania Rady

- Instytucjonalne wsparcie działań przedsiębiorców i jednostek edukacyjnych na rzecz rozwoju Kapitału Ludzkiego w sektorze.
- Budowanie współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami i jednostkami edukacyjnymi.
- Prowadzenie kampanii promocyjnej i stworzenie platformy komunikacji sektorowej pomiędzy przedsiębiorcami, instytucjami edukacyjnymi i rynku pracy oraz partnerami społecznymi.
- Opracowanie rekomendacji zmian/rozwiązań dla sektora.
- Identyfikacja potrzeb sektorowych w zakresie edukacji formalnej i pozaformalnej.
- Prowadzenie badań sektora w odniesieniu do zmian legislacyjnych, sytuacji sektora, rynku pracy i systemu kształcenia.

Wyzwania stojące przed Radą

- Zachęcenie młodzieży do nauki w szkołach przemysłu mody – spójny program promocji.
- Stworzenie systemu kształcenia w takim wymiarze aby absolwenci szkół zdobywali kwalifikacje odpowiadające oczekiwaniom pracodawców.
- Stworzenie trwałej platformy współpracy przedsiębiorców ze szkołami.
- Tworzenie CKZiU z odpowiednio wyposażonymi warsztatami praktycznej nauki zawodu.
- Podnoszenie kwalifikacji zawodowych kadr sektorowych adekwatnych do wymogów szybko zmieniających się trendów rynkowych.

Członkowie Sektorowej Rady ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA

INSTYTUCJE I ORGANIZACJE WSPIERAJĄCE SEKTOR

Federacja NSZZ Przemysłu Lekkiego	Wiesława Licha
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi	Ewa Sadowska - Kowalska
Izba Bawełny w Gdyni	Artur Gacek
Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego	Janusz Moos
PIOT - Związek Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego	Tadeusz Wawrzyniak
PIOT Fundacja Przemysłu Mody	Aleksandra Krysiak
Stowarzyszenie Włókienników Polskich	Elwira Zaręba
Wojewódzka Rada Rynku Pracy	Grażyna Zalewska
ZPPM Lewiatan	Bogusław Słaby

SZKOŁY, UCZELNIE ORAZ CENTRA KSZTAŁCĄCE NA POTRZEBY SEKTORA

Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi Wydział Tkaniny i Ubioru	prof. Małgorzata Dobrzyniecka - Kojder
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego Nowoczesnych Technologii Województwa Łódzkiego	Sławomir Gajzler
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Sosnowcu	Elżbieta Czernik
CHIC Warszawa Sp. z o. o.	Agata Zarzycka
Eduexpert sp. z.o.o	Agnieszka Dziejcz
Eurokreator s. c. Anna Kunaszyk, Rafał Kunaszyk	Rafał Kunaszyk
Instytut Architektury Tekstyliów Politechniki Łódzkiej	Katarzyna Grabowska
Viamoda Szkoła Wyższa w Warszawie	Kinga Miller
Zespół Szkół Przemysłu Mody i Reklamy im. W. S. Reymonta w Częstochowie	Dariusz Zajac
Zespół Szkół Przemysłu Mody w Łodzi	Halina Włodarczyk
Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących w Białymstoku	Joanna Żaworonek
Polska Izba Przemysłu Skórzanego	Dawid Czermak

PRZEDSIĘBIORCY

ACUS Maria Sobiech i Piotr Stefaniuk Sp. j.	Piotr Stefaniuk
Allcomp Polska Sp. z o. o.	Andrzej Zając
Altex Consulting Sp. z o. o.	Bogusław Słaby
Andropol S. A.	Grzegorz Łukawski
Coats Polska Sp. z o. o.	Małgorzata Koniarska
Connection Styles	Iwona Tyl
CORIN Sp. j. PPUH Barbara Hańczka i Mariusz Hańczka	Mariusz Hańczka
Dywilan S. A.	Piotr Jakubiak
Elmatex Sp. z o. o.	Paweł Zygmunt
Enjoy Fashion	Sebastian Koroluk
Enkev Polska S. A.	Czesław Grochulski
Evogenetics Sp. z o. o.	Wiesław Wójcik
Fabryka Firanek WISAN S. A.	Jolanta Gacek - Pobratyn
Freudenberg Vilene Sp. z o. o.	Jolanta Stacherek
Galia S. A.	Czesław Madejski

Galtex S. A.	Dorota Polak
IMPALL Sp. z o. o. Spółka Komandytowa	Bartłomiej Bocheński
Infinity Group Sp. z o. o.	Wojciech Krakowiński
Kastor S. A.	Ireneusz Krawczyk
Lion Textile	Cezary Godlewski
Łuksja Sp. z o. o.	Zofia Żuk
Marand	Mariola Mantusz
Market BHP Sp. z o. o.	Wojciech Nowak
Modex Sp. j.	Włodzimierz Koszel
P&V Sp. z o. o.	Pavel Scura
P. H. Kosmos Kosmowski Krzysztof	Krzysztof Kosmowski
P. P. H. U. Alles Alicja Wojciechowska	Alicja Wojciechowska
Pfaff Industry Service Sp. z o. o.	Andre Schuba
PHU Vesta Jadwiga Nocoń	Jadwiga Nocoń
Pol - Jack Fashion	Jacek Pęczek
Polontex S. A.	Danuta Małż
PPH Polexim GMBH Sp. z o. o.	Bogdan Palmowski

PPHU DIAK Danuta Drózdź	Danuta Drózdź
Primatex S. A.	Jolanta Gacek - Pobratyn
Przedsiębiorstwo Konfekcyjne MODESTA Modesta Rzepecka - Kozłowska	Modesta Rzepecka - Kozłowska
Recte - Komes s. c.	Ireneusz Chabrowski
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe SALOMEA	Lucyna Salamon
Sewing Contractor Spółka Jawna Dominika Siuda	Piotr Nowicki
Sharda Europe	Amit Lath
Spółdzielnia Usług Techniczno - Handlowych i i Wdrożeń ORPEL	Ryszard Płusa
SUM Poland Sp. z o. o.	Janusz Komorowski
Texbelt sp z.o o	Madejski Czesław
Towarzystwo Akcyjne TELIMENA S. A.	Tadeusz Wawrzyniak
Trawena Sp. z o. o. Spółka Komandytowa	Tomasz Ziarkowski
Ultramaszyna Sp. z o. o.	Ewa Wójcik
Union Knopf Polska Sp. z o. o.	Paweł Lipiński
Wojdak Sp. z o. o.	Janusz Wojdak

Zakład Produkcyjny Odzieży HiS STYLE Sp. j.	Łukasz Karaś
Zakłady Produkcyjno - Usługowe CHEMEKS Sp. z o. o.	Jolanta Gajewska
Ptak S. A.	Nina Ryszka



BRANŻOWA EDUKACJA FORMALNA

Zespół Szkół im. Armii Krajowej w Andrychowcie	Andrychów	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. Stanisława Staszica w Białymstoku	Białystok	technik przemysłu mody
Bielska Szkoła Przemysłowa w Bielsku - Białej	Bielsko-Biała	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Zawodowych i Ogólnokształcących w Biłgoraju	Biłgoraj	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Handlowych Marii Dąbrowskiej w Bydgoszczy	Bydgoszcz	technik przemysłu mody
Centrum Kształcenia Ustawicznego im. Wojciecha Korfantego	Bytom	technik technologii odzieży
Zespół Szkół nr 1 im. gen. Józefa Bema	Ciechanów	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Przemysłu Mody i Reklamy im. Władysława Stanisława Reymonta	Częstochowa	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Ekonomicznych	Dąbrowa Górnicza	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Zawodowych Nr 1 im. Jana Pawła II w Dębicy	Dębica	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Zawodowych nr 9 im. prof. R. A. Cebertowicza	Gdańsk	technik przemysłu mody

Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego Nr 2	Gdynia	technik przemysłu mody
Technikum nr 4 - ZSU w Gdyni	Gdynia	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Odzieżowych im. Krzysztofa Kieślowskiego	Gorzów Wlkp.	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich im. Marii Skłodowskiej-Curie	Grudziądz	technik przemysłu mody
Zespół Szkół im. Bohaterów Września 1939 r. w Iławie	Iława	technik przemysłu mody
im. Juliusza Słowackiego Zespół Szkół Licealnych i Technicznych	Jarosław	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Usługowych i Spożywczych	Jasło	technik przemysłu mody
ZESPÓŁ SZKÓŁ RZEMIOSŁ ARTYSTYCZNYCH IM. STANISŁAWA WYSPIAŃSKIEGO	Jelenia Góra	technik przemysłu mody
Zespół Szkół im. Komisji Edukacji Narodowej	Kalwaria Zebrzydowska	technik obuwnik
Katowickie Centrum Edukacji Zawodowej im. Powstańców Śląskich	Katowice	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Zawodowych nr 1 w Kielcach	Kielce	technik przemysłu mody

Specjalny Ośrodek Szkolno - Wychowawczy dla Nieślyszących im. Janusza Korczaka	Kraków	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Odzieżowych Nr 1 im. Stanisława Wyspiańskiego	Kraków	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 1	Krosno	technik przemysłu mody
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego	Legnica	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Technicznych	Leszno	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Odzieżowo-Włókienniczych	Lublin	technik przemysłu mody
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Łodzi	Łódź	technik włókiennik
Łódzka Szkoła Mody Kosmetologii Fryzjerstwa – Hotelarstwa Anagra	Łódź	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Przemysłu Mody w Łodzi	Łódź	technik przemysłu mody
Zespół Szkół im. św. Jana Kantego	Maków Podhalanski	technik przemysłu mody
Zespół Szkół nr 1 im. Kazimierza Wielkiego	Mińsk Mazowiecki	technik przemysłu mody
Zespołu Szkół Nr 3 im. B. Barbackiego w Nowym Sączu	Nowy Sącz	technik przemysłu mody

Zespół Placówek Szkolno - Wychowawczo - Opiekuńczych	Nowy Targ	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Usługowych w Ostrowie Wielkopolskim	Ostrów Wielkopolski	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Usług i Przedsiębiorczości im. Abpa A.J. Nowowiejskiego	Płock	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Odzieżowych im. Władysława Reymonta	Poznań	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Skórzano-Odzieżowych, Stylizacji i Usług w Radomiu	Radom	technik przemysłu mody
Powiatowy Zespół Szkół nr 2 im. Hipolita Roszczynialskiego	Rumia	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Gospodarczych	Rzeszów	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Technicznych w Słupsku	Słupsk	technik obuwnik
Zespół Szkół Technicznych w Słupsku	Słupsk	technik przemysłu mody
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Sosnowcu	Sosnowiec	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 2 im. Tadeusza Kościuszki w Stalowej Woli	Stalowa Wola	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Sióstr Salezjanek im. Jana Pawła II	Suwałki	technik przemysłu mody

Zespół Szkół Artystyczno-Projektowych	Tarnowskie Góry	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Ogólnokształcących i Technicznych	Tarnów	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Technicznych im. gen. prof. Sylwestra Kaliskiego	Turek	technik przemysłu mody
Zespół Szkół nr 5 im. M.Tytusa Hubera	Wałbrzych	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Odzieżowych, Fryzjerskich i Kosmetycznych nr 22	Warszawa	technik przemysłu mody
Szkoły Europejskie we Wrocławiu	Wrocław	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Nr 1	Wrocław	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Nr 3 im. rtm. Witolda Pileckiego	Zabrze	technik przemysłu mody
Zespół Szkół i Placówek Kształcenia Zawodowego	Zielona Góra	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Zawodowych nr 1 im. Obrońców Westerplatte	Zduńska Wola	technik przemysłu mody
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Żorach	Żory	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Budowlano-Drzewnych im. Armii Krajowej w Żywcu	Żywiec	technik przemysłu mody



Obraz sektora odzieżowo – tekstylnego w 2019 roku

PRODUKCJA W SEKTORZE 22,6 mld zł (wzrost o 0,1%)

TEKSTYLIA 14,7mld zł (wzrost o 2,7%)

ODZIEŻ 7,8 mld zł (spadek o 2,6%)

PRZEMYSŁ W POLSCE wzrost o 4%

ZATRUDNIENIE W SEKTORZE 111,1 tysięcy osób (spadek o 8%)

TEKSTYLIA 6,8 tys. osób (spadek o 2,7 %)

ODZIEŻ 4,3 tys. osób (spadek o 5,3 %)

PRZEMYSŁ W POLSCE wzrost o 2%

ŚREDNIE WYNAGRODZENIE W SEKTORZE

TEKSTYLIA 3 818,23 zł brutto (wzrost o 8,50 %)

ODZIEŻ 3 000,15 zł brutto (wzrost o 7,6 %)

PRZEMYSŁ W POLSCE 4 940,99 zł brutto (wzrost 6,6%)

NAKŁADY NA INWESTYCJE W SEKTORZE

TEKSTYLIA 524,1 mln zł (wzrost o 6,8%)

ODZIEŻ 74,7 mln zł (spadek o 25,7%)

PRZEMYSŁ W POLSCE 90 021 mln zł (wzrost 8,4%)

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY Z EKSPORTU

TEKSTYLIA 62,6 %

ODZIEŻ 42,5%

Średnioroczna dynamika 6,9%.

Wartość eksportu sektora T+O 8,7 mld - zmalała o 7,8%, 7 miejsce z 21 sekcji eksportowych.





UDZIAŁ POLSKI W RYNKU UE

TEKSTYLIA:

- 8 miejsce pod względem produkcji z udziałem 2,3%
- 8 miejsce pod względem nakładów inwestycyjnych z udziałem 2,3%
- 4 miejsce pod względem ilości zatrudnienia z udziałem 5,7%
- 4 miejsce pod względem ilości przedsiębiorstw z udziałem 5,7%

ODZIEŻ:

- 8 miejsce pod względem produkcji odzieżowej z udziałem 2,1 %
- 10 miejsce pod względem nakładów inwestycyjnych z udziałem 1,1%
- 3 miejsce pod względem ilości przedsiębiorstw z udziałem 6,7%
- 3 miejsce pod względem zatrudnienia z udziałem 6,4%

SEKTOR T+O w UE

Produkcja:

- Odzież 73 miliardów Euro spadek 6,1%
- Tekstylnia 91 miliardów Euro spadek 3,8%

Zatrudnienie:

- Odzież 1 073 600 osób, spadek 2,4%
- Tekstylnia 645 000 osób spadek 2,2%

Import:

- Odzież 86,7 miliardów Euro wzrost 3,3%
- Tekstylnia 33,5 miliardów Euro wzrost 1,5%

Eksport:

- Odzież 27,4 miliardów Euro wzrost 1,4%
- Tekstylnia 24,2 miliardów Euro wzrost 4,8%

Rok 2019 był pierwszym od czterech lat, w którym zaobserwowaliśmy tendencję zahamowania rozwoju sektora odzieżowo – tekstylnego w Polsce.

Produkcja całej branży osiągnęła poziom 22,6 mld zł, z czego na tekstylia przypada 14,7 mld zł (wzrost o 2,7%), a na odzież - 7,8 mld zł (spadek o 2,6%). Wzrost produkcji sektora to zaledwie 0,1% w stosunku do roku 2018, gdy w polskim przemyśle zanotowano wzrost na poziomie 4%.

Przeciętne zatrudnienie w sektorze wyniosło 111,1 tysięcy osób, z czego w branży tekstylnej pracowało 46,8 tysięcy osób (spadek o 2,7%), a w odzieżowej wyniosło 64,3 tysięcy osób (spadek o 5,3%). W przemyśle w Polsce w roku 2019 zatrudnienie wzrosło o 2%

Wzrosło średnie wynagrodzenie. W sektorze tekstylnym wyniosło brutto 3 818,23 zł (wzrost o 8,50%), a w odzieżowym 3000,15 zł (wzrost o 7,6%). W całym przemyśle Polsce wynagrodzenie wzrosło o 6,6% i wynosiło brutto 4 940,99 zł.

W branży odzieżowej nakłady inwestycyjne wyniosły 74,7 mln zł, spadek wyniósł aż 25,7%, w branży tekstylnej nakłady na inwestycje osiągnęły poziom 524,1 mln zł i wzrosły w porównaniu do roku 2018 o 6,8%.

Utrzymuje się proeksportowy charakter sektora jednakże nie ma on już dynamiki z ostatnich lat. Według danych podsumowujących wyniki handlu zagranicznego za rok 2018 odzież i tekstylia są na 7 miejscu z 21 sekcji eksportowych, dynamika eksportu spadła jednak z 15% w roku 2018 do 6,9% w roku 2019, w ogólnym eksporcie polskim

udział naszego sektora stanowi 3,8%. Produkcja eksportowa nadal kierowana jest głównie na rynki Unii Europejskiej. Największym odbiorcą są niezmiennie Niemcy. Do rozwijających się rynków zaliczyć USA, Kanadę i Japonię.

Na tle 28 państw UE Polska zajmuje w branży odzieżowej- 8 miejsce pod względem produkcji odzieżowej z udziałem 2,1%, w nakładach inwestycyjnych 10 miejsce z udziałem 1,1%; w ilości przedsiębiorstw 3 miejsce z udziałem 6,7%; w wielkości zatrudnienia 3 miejsce z udziałem 6,4%; zaś w branży tekstylnej zajmujemy 8 miejsce pod względem produkcji z udziałem 2,3%, w nakładach inwestycyjnych 8 miejsce z udziałem 2,3%; w ilości przedsiębiorstw 4 miejsce z udziałem 5,7%; w wielkości zatrudnienia 4 miejsce z udziałem 5,6%. Analizując ilość pracowników do wielkości produkcji można wysnuć wniosek, że w branży odzieżowej aby osiągnąć wyrównane udziały w rynku UE należałoby produkować trzykrotnie więcej lub wyroby o wyższej wartości, natomiast w branży tekstylnej dwukrotnie więcej.

Z danych EURATEX za rok 2019 wynika, że produkcja europejska spadła w porównaniu do roku 2018 w branży tekstylnej o 3,8%, w branży odzieżowej o 6,1%, zatrudnienie w tekstyliach spadło o 2,2%, w odzieży o 2,4%, inwestycje spadły w tekstyliach o 2,5%, w odzieży o 4,5%, ilość firm zmalała w tekstyliach o 1,5%, a w odzieży o 2,2%. Wszystkie wskaźniki pokazują rodzący się kryzys w sektorze.

Import tekstyliów i odzieży z krajów spoza UE wzrósł o 3,3%. Przywóz z Chin (pierwszy dostawca UE) wzrósł o 1,8%, Bangladeszu o 7,2% i Turcji o 2,8%. Spadł natomiast przywóz od innych głównych dostawców: UK 0,5% i Indii 1,9%.

Sektor po I półroczu 2020



SEKCJE I DZIAŁY	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	przychody ze sprzedaży na eksport	Udział eksportu w sprzedaży produktów, towarów i materiałów	Koszt sprzedanych produktów, towarów i materiałów	Wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	Wskaźnik poziomu kosztów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów
	w mln zł		w %	w mln zł		w %
Produkcja wyrobów tekstylnych	5116,4	2984,0	58,3	4879,7	236,8	95,4
Produkcja odzieży	1533,7	676,9	44,1	1458,2	75,5	95,1
Produkcja skór i wyrobów skórzanych	1279,2	735,0	57,5	1232,5	46,8	96,3

Raport PWC z marca 2020 r.

Podsumowanie roku 2019, ocena wpływu Covid-19 na sektor:

- 70 mld złotych - przychody całego sektora modowego w Polsce,
- 7% dochodów rocznych przeciętny Polak przeznaczają na zakupy produktów w sektorze mody,
- 81% Polaków odwiedza centra handlowe głównie w celu zakupów modowych (odzież, obuwie, dodatki),
- 6,1 mld złotych polski sektor mody rocznie wydaje na najem powierzchni handlowych w Polsce,
- 308 tys. osób pracuje dla sektora modowego w samym sektorze oraz w branżach współpracujących,
- między 13 a 15,0 mld złotych rocznie wpływa z branży do budżetu państwa z tytułu różnych zobowiązań publiczno-prawnych,
- 1,5 mld złotych sektor mody wydaje co roku na usługi w branży logistycznej w Polsce.

Główne zagrożenia, wynikające z COVID-19:

- utrata płynności finansowej (zaangażowane środki finansowe w produkcję nie sprzedaną,
- nie zwrócą się koszty produkcji, nie wpłynę do firm marża, następuje kolosalny wzrost zapasów, praktycznie nie zbywalnych,
- zatory płatnicze praktycznie nie do odblokowania, brak zapłaty za towary od kontrahentów w związku z pierwotnym zamrożeniem sprzedaży, a obecnie znikomym popytem,
- rosnące zobowiązania wynikające z kosztów stałych i zobowiązań pracowniczych, wykorzystane „tarcze anty kryzysowe” i brak dalszego wsparcia,
- brak perspektyw wznowienia produkcji w związku z brakiem środków na materiały oraz odstąpieniem od zamówień dotychczasowych odbiorców,
- utrata kapitału ludzkiego w związku z koniecznością redukcji ze względu na brak środków na wynagrodzenia,
- utrata wiarygodności i pozycji rynkowej zarówno w kraju jak i za granicą.

Konsekwencją społeczno – gospodarczą utraty płynności przez sektor mody będzie rozchwianie rynku pracy, szacuje się, że około 50% pracowników sektora może być dotkniętych redukcją wynagrodzeń a nawet utratą miejsc pracy.

Drastycznie spadną wpływy do budżetu z tytułu VAT, CIT, ceł, składek ZUS i PIT.

WYZWANIA, ATUTY, SZANSE CZY ZAGROŻENIA

WYZWANIA

- Wzrost produktywności
- Pozyskiwanie nowych kadr
- Podnoszenie kwalifikacji zawodowych
- Wzrost nakładów na inwestycje
- Dynamiczny rozwój e-commerce
- Zwiększenie udziału polskich przedsiębiorstw w projektach międzynarodowych z zakresu B+R
- Ekspansja na rynki pozaeuropejskie

ATUTY

- Wysoki poziom eksportu
- Elastyczność producentów
- Jakość wyrobów i świadczonych usług
- Innowacje produktowe i technologiczne
- Dostęp do środków UE dla MŚP do roku 2023
- Rozwój produkcji w niszach produktowych
- Wzrost zapotrzebowania na tekstylia domowe i techniczne (środki transportu, budownictwo, rolnictwo, medycyna)

SZANSE CZY ZAGROŻENIA

- Zmiana podejścia do polityki przemysłowej od sektorowego do horyzontalnego
- Globalny wolny handel
- Gospodarka 4.0
- Gospodarka obiegu zamkniętego
- Rozwój rynku wyrobów ECO
- Starzejące się społeczeństwo – nowa nisza rynkowa
- Personalizacja produkcji, rozwój rynku dóbr luksusowych, poszukiwanie zindywidualizowanych kolekcji



Dlaczego warto związać się z sektorem odzieżowo – tekstylnym

To pasja i możliwość rozwoju zawodowego. Świat historii i tradycji łączy się z innowacjami, badaniami i kreatywnością.

Co będzie napędzać rozwój sektora w najbliższych latach?

Robotyka, automatyka, digitalizacja: zautomatyzowane technologie i zrobotyzowane systemy produkcji zapewniają szeroki zakres potencjalnych korzyści, takich jak: usprawniona produkcja w systemie dokładnie na czas, zmniejszenie odpadów, ograniczenie kosztów, poprawa jakości produktu.

Lepsze materiały i inteligentne produkty: nowe technologie to nowe materiały, takie jak umożliwiające łączenie użytkownika z aplikacjami internetowymi, poprawiające wygląd, chroniące użytkownika przed potencjalnymi zagrożeniami czy w końcu sprzyjające środowisku.

Wkroczyć do atrakcyjnego świata pracy i odkryć nowe ścieżki zawodowe!

Postęp technologiczny oraz rosnące zapotrzebowanie na zrównoważone produkty otwierają drogę do nowych możliwości zatrudnienia w branży, nie tylko w produkcji, ale także w projektowaniu, marketingu, finansach, logistyce i handlu detalicznym. Dlatego coraz bardziej potrzebne są nowe umiejętności i profile zawodowe.

Czy wiesz na przykład, że projektanci 3D i twórcy wzorów stają się coraz ważniejsi w procesie produkcji odzieży i obuwia dzięki komputerowym systemom projektowania?

Producenci wdrażają nowe zrównoważone technologie, surowce i procesy produkcji zgodnie z polityką rządów w zakresie zielonego wzrostu (ang. green growth), by zmniejszyć ich niekorzystny wpływ na środowisko naszej planety.

Doświadczenie i wiedza specjalistyczna tworzą innowacyjne procesy i produkty. Silne tradycje pozwalają na rozwój innowacji. Czy wiesz, że sektor jako pierwszy zastosował nowoczesne metody produkcji podczas pierwszej rewolucji przemysłowej? Nowe techniki produkcyjne, takie jak wycinarki laserowe, egzozkielety i zautomatyzowane maszyny do szycia przyspieszają i ułatwiają pracę. Ponadto pracodawcy i związki zawodowe wspólnie wypracowują najbezpieczniejsze regulacje rynku pracy i system ochrony socjalnej dla pracowników, i więcej niż kiedykolwiek inwestują w szkolenia i rozwój umiejętności.

SEKTOROWA RADA DS. KOMPETENCJI MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA Działania w roku 2020

- Przygotowano Dni Kariery nie odbyte ze względu na Pandemię, 2 spotkania robocze rady, przygotowano konferencję i debatę sektorową, nie odbyły się ze względu na Covid -19.
- Stały kontakt z 950 przedsiębiorcami, 55 szkołami kształcącymi w kierunkach branżowych i szkołami wyższymi.
- Opracowano aktualizację strategii komunikacji.
- Opracowano rekomendacje strategiczne dla sektora do roku 2027 oraz uaktualniono rekomendacje rady o zmiany bieżące w obszarze edukacji.
- Opracowano kompetencje kluczowe dla sektora.
- Zaktualizowano rekomendacje Rady w zakresie szkoleń.
- Wyprodukowano 2 filmy edukacyjno – informacyjny na dedykowane kanały internetowe.
- Opublikowano 4 artykuły sponsorowane.
- Dwukrotnie Rada prezentowała się na targach - w marcu oraz wrześniu.
- Przeprowadzono badania w zakresie potrzeb kadrowych i poszukiwanych kompetencji pracowników w sektorze oraz w zakresie zapotrzebowania na szkolenie kadr.
- Przeprowadzono trzy badania na grupie ponad 900 przedsiębiorstw w związku z pandemią COVID-19, aspekt działalności przedsiębiorstw, głównie problem zatrudnionych i produkcji.

Działania Rady planowane na rok 2021

1. Uaktualnienie rekomendacji o zmiany bieżące w obszarze sektora
2. Organizacja Konferencji
3. Organizacja Dni Kariery
4. Organizacja Debaty Sektorowej
5. Wystawiennictwo na imprezach branżowych
6. Publikacja artykułów sponsorowanych
7. Produkcja filmów
8. Wydanie informatorium Rady

PRZEPIS NA ROZWÓJ - KOMPETENCJE SZYTE NA MIARĘ

Na podstawie analizy wypowiedzi pracodawców i pracowników branży odzieżowej, analizy zawartości pism branżowych drukowanych i internetowych, a także własnych doświadczeń wynikających z wieloletniej obserwacji funkcjonowania branży odzieżowej, Rada zbadała zapotrzebowanie branży na konkretne kwalifikacje związane z prowadzeniem procesu produkcji odzieży. Wyniki badań pokazały obszary deficytów w zakresie kwalifikacji osób zaangażowanych w procesy produkcji odzieży. Dotyczą one zarówno wiedzy branżowej, umiejętności oraz kompetencji społecznych.

W funkcjonujących obecnie nowoczesnych przedsiębiorstwach odzieżowych łańcuch produkcyjny nie jest realizowany w jednym miejscu, ale stosuje się powszechnie podzlecanie ogniw produkcji (projektowanie, konstrukcja, krojenie, szycie).

Poszczególne elementy procesu muszą być wykonane precyzyjnie, wg standardów stosowanych przez wszystkich uczestników procesu. Dlatego proces ten powinien być opisany wspólnym językiem i pozbawiony błędów – ponieważ moment przekazywania zadania generuje najczęstsze błędy, które mogą powodować straty finansowe. Głównym powodem strat są trudności komunikacyjne pomiędzy osobami uczestniczącymi w procesie (brak kontaktu bezpośredniego pomiędzy pracownikami, posługiwanie się różnymi określeniami, brak wspólnego języka branżowego, presja czasu, która często przyczynia się do braku synchronizacji czasowej pomiędzy komunikującymi się osobami) i przez to zatrzymanie lub błędne wykonanie procesu produkcji. W związku z powyższym wszystkie kwalifikacje z branży odzieżowej



powinny odnosić się do kompetencji zawodowych i społecznych umożliwiających funkcjonowanie w wyżej opisanych warunkach pracy.

Dokument stanowiący rekomendacje do podnoszenia kwalifikacji i kształtowanie nowych umiejętności kadr sektora, profesjonalnie opracowany przez Sektorową Radę ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA, obecnie jest bazą do realizacji projektu Przepis na Rozwój – Kompetencje szyte na miarę 1 oraz 2.

Przepis na Rozwój 1 skierowany jest do przedsiębiorców i pracowników mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw. Łącznie wsparciem zostanie objętych 665 uczestników ze 135 przedsiębiorstw, reprezentujących kadrę zarządzającą, techniczną, realizującą procesy wsparcia oraz pracownicy produkcyjni. Wysokość dofinansowania sięga 80%.

Przepis na Rozwój 2, to wsparcie realizacji usług rozwojowych prowadzących do uzyskania konkretnych kwalifikacji związanych z prowadzeniem procesu produkcji odzieży w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstw z sektora tj.:

1. konstruowanie w systemach CAD/CAM przemysłowych szablonów z odzieżą
2. zarządzanie procesami produkcyjnymi przemysłowego szycia odzieży z dzianin
3. konstruowanie szablonów odzieżowych do produkcji przemysłowej odzieży
4. wytwarzanie odzieży miarowej damskiej
5. doradzanie klientowi i sprzedawanie odzieży krótkoseryjnej i luksusowej (MTM)
6. kontrola jakości w branży odzieżowej
7. zarządzanie procesami technologicznymi przemysłowego szycia odzieży z tkanin
8. opracowywanie dokumentacji technologicznej do produkcji odzieży
9. prowadzenie działań logistycznych związanych z produkcją odzieży

Wysokość dofinansowania sięga 80%.

Sektorowa Rada ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA przy realizacji obydwu edycji projektu Przepis na Rozwój – Kompetencje szyte na miarę ściśle współpracuje z liderem tegoż przedsięwzięcia - HRP GROUP.

Obszar tematyczny (kompetencje/kwalifikacje)	Oczekiwany przez przedstawicieli sektora efekt uczenia się tj. wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne
Działalność badawczo - rozwojowa w sektorze odzieżowo - tekstylnym	Wiedza: metody zarządzania projektami badawczo-rozwojowymi, specyfika projektów innowacyjnych i badawczo - rozwojowych w sektorze, formy nawiązywania współpracy z placówkami badawczo-rozwojowymi i naukowymi, kontekst biznesowy a działania badawczo-rozwojowe. Umiejętności: planowanie i wdrażanie projektów badawczo-rozwojowych w sektorze. Kompetencje społeczne: angażowanie i włączanie kadry przedsiębiorstwa w realizacji projektów badawczo rozwojowych
Przygotowanie i kontrola produkcji w sektorze odzieżowo - tekstylnym	Wiedza: etapy procesu przygotowania i kontroli produkcji, aspekty techniczne przygotowania i kontroli produkcji, specyfika sektora i specjalizacji zawodowej w zakresie przygotowania i kontroli produkcji, przygotowanie i kontrola produkcji a perspektywa funkcjonowania całości przedsiębiorstwa. Umiejętności: efektywne przygotowanie i kontrola produkcji w zakresie pełnionego stanowiska pracy. Kompetencje społeczne: współpraca z kadrami zaangażowaną w proces produkcji a także inne procesy organizacyjne.
Realizacja prac produkcyjnych w sektorze odzieżowo - tekstylnym	Wiedza: etapy procesu produkcji, szczegółowa wiedza na temat prac realizowanych w ramach danego etapu procesu produkcji, za które pracownik odpowiada, wymagania jakościowe i standardy realizacji produkcji, w obszarze prac danego pracownika, sposób wykorzystania zaplecza technologicznego w procesie produkcji, w obszarze prac danego pracownika. Umiejętności: efektywna realizacja danych prac w ramach procesu produkcyjnego, w oparciu o parametry jakościowe i ilościowe. Kompetencje społeczne: współpraca w ramach zespołów produkcyjnych, w tym efektywna komunikacja z współpracownikami, przełożonymi.
Zarządzanie i realizacja procesów wsparcia w sektorze odzieżowo - tekstylnym	Wiedza: metody zarządzania kadrami, zasobami i procesami z ujęciem specyfiki sektora i danej organizacji, metody realizacji procesów wsparcia z ujęciem specyfiki sektora i danej organizacji. Umiejętności: skuteczne wykorzystywanie narzędzi i metod zarządczych, dostosowanych do specyfiki sektora oraz organizacji, praca z wykorzystaniem narzędzi i metod adekwatnych dla procesów wsparcia za które pracownik odpowiada, z uwzględnieniem specyfiki sektora oraz danej organizacji. Kompetencje społeczne: efektywne zarządzanie i kierowanie w zakresie zgodnym z obszarem zawodowym, efektywna współpraca z przełożonymi, współpracownikami, podwładnymi oraz przedstawicielami innych działów /komórek/struktur organizacyjnych.

Rekomendowana grupa docelowa podnosząca/zdobywająca nowe kompetencje/kwalifikacje	Rekomendowane formy wsparcia
Kadra techniczna, kadra zarządzająca sektora oraz odpowiadająca za realizację procesów wsparcia	Szkolenia zamknięte wraz z doradztwem w formie stacjonarnej lub zdalnej. Studia podyplomowe w formie stacjonarnej lub zdalnej.
Kadra techniczna sektora, w tym w szczególności: konstruktor odzieży, operator sprzętu CAD/CAM, metrolog, kontroler jakości wyrobów, technolog, technik włókiennik.	Szkolenia zamknięte wraz z doradztwem w formie stacjonarnej lub zdalnej. Studia podyplomowe w formie stacjonarnej lub zdalnej.
Pracownicy produkcyjni sektora, w tym w szczególności: szwaczki, krojczy, operator maszyn, mechatronik.	Szkolenia zamknięte
Kadra zarządzająca sektora oraz kadra odpowiedzialna za realizację procesów wsparcia (gospodarka logistyczno-magazynowa, HR, sprzedaż, księgowość)	Szkolenia zamknięte wraz z doradztwem w formie stacjonarnej lub zdalnej. Studia podyplomowe w formie stacjonarnej lub zdalnej.

Rada reprezentowana jest w Komitecie ds. Umiejętności działającym w Euratex.

W toku prac w roku 2020 wypracowano PAKT NA RZECZ UMIEJĘTNOŚCI.

Jest naturalnym rozszerzeniem działań prowadzonych przez przedstawicieli branży TCLF od 2018 r. jako część inicjatywy „Plan współpracy sektorowej w zakresie umiejętności”. W projekcie uczestniczą zainteresowane strony zarówno z sektora prywatnego, jak i publicznego, a jego celem jest podniesienie i przekwalifikowanie europejskiej siły roboczej w ramach TCLF.

W odpowiedzi na unijną agendę umiejętności, w sierpniu 2020 r. opublikowano dokument przedstawiający stanowisko zatytułowany „Inwestycje w umiejętności to kluczowy priorytet dla naprawy gospodarczej, zrównoważonego rozwoju i transformacji cyfrowej w europejskim sektorze włókienniczym, odzieżowym, skórzanym i obuwniczym (TCLF)”. W dokumencie tym konsorcjum deklaruje swoją gotowość do współpracy z polityką UE i innymi zainteresowanymi stronami w ramach sektorowego Paktu na rzecz umiejętności, podkreślając kluczowe priorytety dla branży TCLF, które powinny zostać uwzględnione w Pakcie.

Cel Paktu TCLF na rzecz umiejętności

Celem Paktu na rzecz umiejętności CTLF jest zwiększenie konkurencyjności przemysłu CTLF i jego pracowników poprzez poprawę umiejętności istniejącej siły roboczej, minimalizację luk w umiejętnościach, a także przyciągnięcie dobrze wykwalifikowanych młodych pracowników i specjalistów poprzez wspieranie transformacji sektora kształcenia i szkolenia zawodowego oraz infrastruktury szkoleniowej. Cele te są odpowiedzią na potrzeby dostosowania branż TWC do szybko zmieniających się wymogów produkcji i rynku końcowego (takich jak efektywna pod względem wykorzystania zasobów produkcja, digitalizacja i ekologiczne rozwiązania).

Aby osiągnąć te cele, unijne organizacje reprezentujące branżę TWCLF, EURATEX, CEC i COTANCE uznają znaczenie wspólnych wysiłków wszystkich zainteresowanych stron, w tym branżowych partnerów społecznych na poziomie regionalnym, krajowym i UE (takich jak przedsiębiorstwa i reprezentujące je stowarzyszenia, związki zawodowe), edukacji (instytucje szkoleniowe, uniwersytety i organizatorzy kształcenia i szkolenia zawodowego), decydentów politycznych na poziomie UE, krajowym i regionalnym, urzędy pracy. Jedynie działając strategicznie i zbiorowo, można osiągnąć znaczący wpływ.



Priorytety działań w ramach paktu TCLF na rzecz umiejętności

1. Dla sektora przemysłu:

- a. bezpośrednie wsparcie dla przedsiębiorstw, zwłaszcza MŚP, w ich wysiłkach na rzecz podnoszenia i przekwalifikowania siły roboczej, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów umiejętności ekologicznych, digitalizacji, usług produktowych i umiędzynarodowienia,
- b. wspieranie uczenia się w miejscu pracy i przekazywania umiejętności pokoleniowych poprzez programy coachingowe i mentorskie umożliwiające doświadczonym/przechodzącym na emeryturę pracownikom przekazywanie im wiedzy technicznej i najlepszych praktyk biznesowych,
- c. wsparcie dla programów praktyk i mentoringu ustanowionych i wdrażanych w całej Europie.

2. Dla podmiotów świadczących usługi szkoleniowe:

- a. modernizacja sektorowych systemów kształcenia i szkolenia, zarówno na poziomie regionalnym, jak i krajowym, w oparciu o wymianę najlepszych praktyk w całej UE i w ścisłej współpracy z zainteresowanymi stronami z branży (stowarzyszeniami, klastrami) oraz władzami regionalnymi/krajowymi (w powiązaniu ze strategiami inteligentnej specjalizacji 2021-2027),
- b. wspieranie rozwoju centrów doskonałości zawodowej,
- c. zapewnianie stypendiów publicznych i ułatwianie mobilności osób uczących się i szkoleniowców w całej UE poprzez partnerstwa i programy wymiany między instytucjami kształcenia i szkolenia zawodowego a instytucjami szkolnictwa wyższego.

3. Dla władz publicznych:

- a. rozwijanie stałych kompetencji i struktur służących monitorowaniu i wspieraniu polityki i programów sektorowych w zakresie umiejętności na poziomie regionalnym lub krajowym,
- b. rozwijanie wymiaru polityki w zakresie umiejętności w strategiach inteligentnej specjalizacji i odpowiednie ukierunkowanie inwestycji.

4. Priorytety dla działań w ramach współpracy:

- a. sektorowe programy szkoleniowe i struktury monitorowania/uczestnictwa w zakresie umiejętności oraz powiązane usługi dla przedsiębiorstw (obserwatoria itp.),
- b. wspólne działania promocyjne mające na celu zwiększenie atrakcyjności sektora i jego programów szkoleniowych,
- c. wspieranie doskonałości kształcenia i szkolenia zawodowego oraz zmniejszanie niedopasowania umiejętności w oparciu o silną współpracę między sektorem kształcenia i szkolenia zawodowego a przemysłem, a także testowanie i wdrażanie innowacyjnych programów nauczania,
- d. ułatwianie mobilności osób uczących się i szkoleniowców w całej UE poprzez partnerstwa i programy wymiany wspierane przez unijną platformę współpracy między podmiotami prowadzącymi szkolenia a przemysłem.





Sektorowa Rada ds. Kompetencji

Moda i Innowacyjne Tekstylnia



Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody LEWIATAN

Bogusław Słaby
93-232 Łódź, ul. Lodowa 80
tel. kom. (48) 693 592 959
tel. stacjonarny +48 42 649 30 80
lewiatan.odziez@prywatni.com.pl

PIOT Związek Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego

Aleksandra Krysiak
90-212 Łódź, ul. Sterlinga 27/29
tel. kom. (48) 601 62 62 03
tel. stacjonarny +48 42 636 12 31
a.krysiak@textiles.pl

www.modakompetencje.pl

Źródło informacji statystycznych: GUS, EUROSTAT, PWC, EURATEX, PIOT.

Źródło zdjęć: depositphotos.com

